

**dmz**

**Deutsche  
Molkerei  
Zeitung**

**Sonderdruck**





Außenansicht Molkeverarbeitung

# Mit neuer Molkenveredlung in Zukunftsmärkte investiert

*Sachsenmilch: Weiteres Großprojekt am Standort Leppersdorf mit Investitionsvolumen von rund 70 Millionen Euro erfolgreich abgeschlossen*

Im sächsischen Leppersdorf, dem größten Produktionsstandort der Unternehmensgruppe Theo Müller, wurde am 12. September rund zwei Jahre nach dem ersten Spatenstich die Investitionsmaßnahme "Molke IV" offiziell eingeweiht. Die neue Anlage mit einem Investitionsvolumen von rund 70 Millionen Euro erweitert das Portfolio des Standortes um die Herstellung höher veredelter Milch- und Molkeerzeugnisse. Die Produktionskapazitäten für Molkenpulverderivate erhöhen sich damit um fast 50 Prozent auf etwa 100.000 Tonnen Milch- und Molkentrockenmasse jährlich. „Der Trend Richtung gesundheitsbe-

wusster Lebensweise ist – gerade im Bereich Ernährung – ungebrochen. Vor diesem Hintergrund gibt es weltweit eine sehr gute Nachfrage nach Rohstoffen, etwa hochwertigen Proteinen, die qualitativ höchsten Ansprüchen genügen. Diesen Markt bedienen wir mit unseren Molken-Spezialprodukten“, so Stefan Müller, Geschäftsführer der Unternehmensgruppe Theo Müller, in seiner Eröffnungsrede vor den rund 160 Gästen aus Wirtschaft und Politik, darunter Sachsens Ministerpräsident Stanislaw Tillich. Theo Müller ging auch auf die wesentlichen Meilensteine ein – von der Dorfmolkerei zur erfolgrei-

chen europaweiten Unternehmensgruppe.

Ziel der Investitionsmaßnahme „Molke IV“ ist der Eintritt in neue und sensible Trendmärkte im Pulver-Segment. Die neuen, in Leppersdorf hergestellten Premiumprodukte eignen sich nicht nur für klassische Molkekunden aus der Süßwaren-, Backwaren, Getränke- und Milchindustrie, sondern auch für den Einsatz in den Branchen Sportlernahrung, Säuglingsnahrung und klinische Ernährung. Zudem erfüllt die Molkenverarbeitung am Standort die Ansprüche an Halal, Kosher und Vegetarisch, was ebenfalls zusätzliche Märkte eröffnet.

Die für die Vermarktung neu entwickelte Dachmarke „Sachsenmilch Milk & Whey Ingredients“ ermöglicht eine klare Wiedererkennung der Sachsenmilch-Produkte. Die Marke belegt zudem die angestrebte Positionierung „Qualität aus Deutschland“.

Mit bisher teilweise weltweit einzigartiger Technik werden Magermilch sowie die aus den hauseigenen Käseereien stammende Süß- und Sauer- molke direkt in der Molkerei mittels modernster Membrantechnologie in die verschiedenen Bestandteile auf- gespaltet und schonend zu hochwer- tigen Molkenproteinen, mizellaren Kaseinkonzentraten, Laktose und nat- ürlichem Milchkalzium verarbeitet. „Die Investition der Anlagen „Molke IV“ ermöglicht es uns, die Stellung von Leppersdorf als größter und modern- ster Molkereistandort in Europa zu fes- tigen. Sie ist zudem ein Beleg der Innovationskraft der Unternehmers- gruppe Theo Müller“, so Geschäfts- führer Stefan Müller.

Das neue Produktportfolio der Mol- keverarbeitung und die dadurch erfor- derlichen Untersuchungsmethoden etwa zur Qualitätskontrolle hochrei-



**Schaffenskraft: Theo Müller (re.), Inhaber der gleichnamigen Unternehmensgruppe im Gespräch mit Ministerpräsident Stanislaw Tillich (CDU) Foto: Oliver Killig dpa/Isn**

ner Eiweiße zog auch eine Investition in Höhe von rund 2,2 Millionen Euro im Bereich Qualitätsmanagement nach sich. Die Verdoppelung der Laborkapazitäten und die Einrichtung eines registrierten Pathogenlabors belegen auch in diesem Bereich den höchsten Qualitätsanspruch der Unternehmensgruppe Theo Müller.



**Geschäftsführer Stefan Müller bei seiner Rede zur Einweihung Foto: Wilk, Klaus**

„Ich gratuliere zur Umsetzung dieses Projekts. Es baut nicht nur die weltweite Marktposition eines in Sachsen ansässigen Unternehmens aus, es ist auch ein weiterer Baustein zur Standortsicherung“, so Sachsens Ministerpräsident Stanislaw Tillich in seiner Rede.

Am Standort Leppersdorf haben insgesamt über 2.000 Menschen einen Arbeitsplatz. Hier beginnen jährlich gut 20 junge Menschen ihre Ausbildung in insgesamt neun Ausbildungsberufen. 90 Prozent davon werden am Ende ihrer Ausbildung übernommen. Durch „Molke IV“ sind 36 neue Arbeitsplätze entstanden. Ein weiteres Großprojekt befindet sich derzeit in der Planungsphase. Ein ei-

**Daten und Fakten**

Hauptsitz Unternehmensgruppe Theo Müller	Fischach-Aretsried, Deutschland
Marken	Müller, Weihenstephan, Loose, Sachsenmilch, Almhof, Mlékárna Pragolaktos
Gegründet	1896

**Kennzahlen der Unternehmensgruppe 2010**

Mitarbeiter	rd. 4.700
Umsatzerlöse	rd. 2,2 Mrd €
Milchverarbeitungsmenge	rd. 2,6 Mrd KG

Produktionsstandorte	Molkerei Alois Müller GmbH & Co. KG, D-Fischach-Aretsried Sachsenmilch Leppersdorf GmbH, D-Leppersdorf Molkerei Weihenstephan GmbH & Co. KG, D-Freising Müller Dairy (UK) Ltd., UK-Market Drayton Mlékárna Pragolaktos a.s., CZ-Prag
----------------------	--



Prozesstechnik Ultramiration



Fließbett Turm 3



Molkegebäude Molke IV

genes Heizkraftwerk zur Erzeugung von Dampf und Strom soll künftig die Energieversorgung von Europas

größtem Molkereistandort sichern. Der Ausbau des Käsenaturreifelagers mit einer Verdopplung der Kapazität

auf jährlich 32.000 Tonnen naturgereiftem Käse befindet sich bereits in der Umsetzung.

## Meilensteine

**1896** Ludwig Müller gründet in Aretsried eine kleine Dorfmolkerei

**1938** Der gelernte Käser Alois Müller übernimmt die Molkerei

**70er** Theo Müller übernimmt **1971** die Molkerei mit vier Mitarbeitern

Bundesweite Werbekampagnen und TV-Spots (z.B. mit der Fußball-Legende Gerd Müller)

Durch neue Techniken bei der Milchverarbeitung und durch den Aufbau einer Vertriebsorganisation beginnt Müller als erste Molkerei in Deutschland mit der nationalen Distribution von Milchfrischprodukten

**80er** Müller baut eine eigene Logistik (Spedition Culina) und Becherproduktion (Optipack) auf

**1987** erfolgt der Markteintritt in Großbritannien

**90er** **1992** entsteht ein eigenes Werk in Großbritannien

**1994** übernimmt Müller die Sachsenmilch AG. Anschließender Ausbau zur modernsten Molkerei Europas

In Italien ist Müller seit **1995** mit einer Vertriebsniederlassung in Verona präsent

**1999** übernimmt Müller die Saueremilchkäserei Loose. Im gleichen Jahr wird die Produktion der Fruchtzubereitung auf die Naturfarm GmbH ausgelagert und integrierte sämtliche Produktionsstätten in den Betrieb Leppersdorf

**2000** übernimmt ein Konsortium unter der Führung der Molkerei Müller die Leitung der traditionsreichen Molkerei Weihenstephan mit ihrem Premium-Sortiment in der charakteristischen weiß-blauen Verpackung

**2002** erwirbt Müller die 1920 gegründete Saueremilchkäserei E. Rehkopf

**2003** Die Unternehmensgruppe Theo Müller GmbH & Co. KG wird als Holding der Gruppe gegründet

**2007** wird die Bioethanol-Anlage in Leppersdorf in Betrieb genommen

**2008** Aufstockung der Anteile an der tschechischen Molkerei Mlékárna Pragolaktos von 51% (2005) auf 76%

**2010** Übernahme aller restlichen Anteile an Mlékárna Pragolaktos und der Molkerei Weihenstephan

**2011** Einweihung der neuen Molkeverarbeitungsanlagen in Leppersdorf