

www.deutsche-molkerei-zeitung.de

Lebensmittelindustrie
und
Milchwirtschaft

2018

Deutsche Molkerei Zeitung

PREISE/SONDERPREISE

FORMATE

ANALYSEN

REDAKTIONSPLAN

KOMBINATIONSMÖGLICHKEITEN

Media-Informationen

Eine Fachzeitschrift mit Tradition



1899 bezeichnete sich die monatlich zweimal erscheinende Zeitschrift »Der Bayerische Senn«, gerade mal 20 Jahre alt, als das »Älteste Fachblatt« für die technischen und Handelsbeziehungen der Milchwirtschaft. Heute, über 100 Jahre später, darf sie das, längst unter dem Namen »dmz«, immer noch behaupten.

Neben dem wissenschaftlichen Kern und den Standardrubriken »Aus Industrie und Handel«, »Märkte und Termine« informiert die »dmz« über weitere Ressorts: aktuelle Statements aus Politik und Wirtschaft, exklusive Unternehmensnachrichten, die für den alltäglichen Ablauf nützlichen Ratgeber-Seiten und schließlich die Spezial-Themen »Milch-Erzeuger-Beratung«, den Infodienst für die Milcherzeugerberater und Fachleute aus dem Rohstoffeinkauf und den »Schulungsservice« für die Aus- und Weiterbildung von Molkereiexperten.

Unsere Kooperationspartner:



MILCHWIRTSCHAFTLICHER VEREIN ALLGÄU SCHWABEN e.V.



Kurzcharakteristik

Die »Deutsche Molkerei Zeitung« ist eine unabhängige Fachzeitschrift für die Milchwirtschaft und Lebensmittelindustrie.

Verlag

AVA-Agrar Verlag Allgäu GmbH
Postfach 31 53, 87440 Kempten/Allgäu
Porschestraße 2, 87437 Kempten/Allgäu
Telefon (0831) 57142-0
Telefax (0831) 57142-21
E-Mail: dmz-redaktion@ava-verlag.de
Internet: www.deutsche-molkerei-zeitung.de

Erscheinungsweise

14-tägig, jeweils Donnerstag

Anzeigenschluss

Montag der Vorwoche

Bankverbindungen

Raiffeisenbank Kempten-Oberallgäu eG
IBAN: DE46 7336 9920 0000 2156 00
BIC: GENODEF1SFO
Sparkasse Allgäu
IBAN: DE97 7335 0000 0000 0290 90
BIC: BYLADEM1ALG
Postbank München
IBAN: DE28 7001 0080 0075 5428 03
BIC: PBNKDEFFXXX
Erfüllungs- und Gerichtsstand ist Kempten (Allgäu)

Die geografische Verbreitung der »dmz« in Deutschland und unseren Nachbarländern

Deutschland 76 %

Ausland 24 %

Schweiz	33,4 %
Österreich	28,2 %
Benelux	18,0 %
Skandinavien	16,8 %

sowie:

Frankreich, England, Italien,
Polen, Slowakei, Tschechien

Ihre Medienberater:

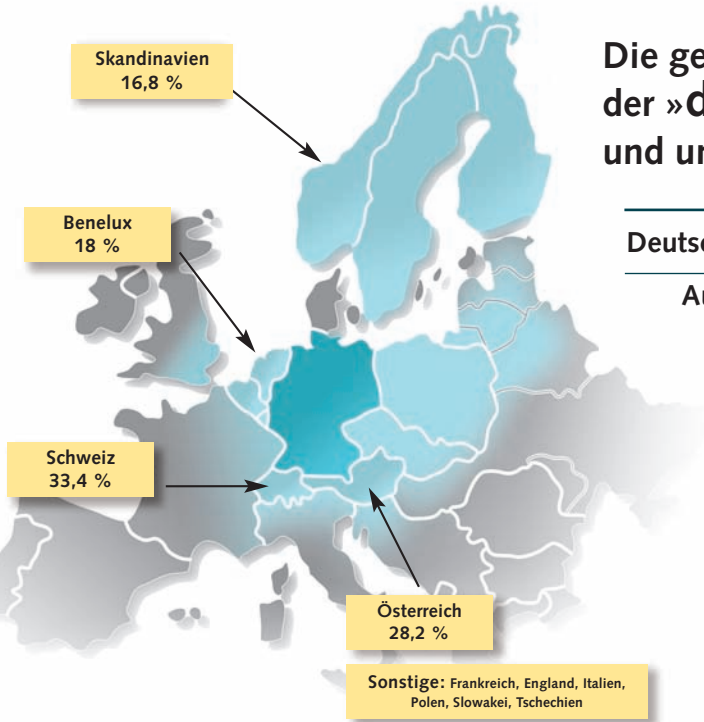
Patrick Graun

Tel. 08 31/5 71 42-18
p.graun@ava-verlag.de



Karl Nagenrauft

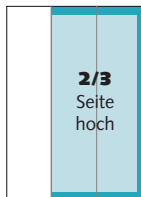
Tel. 08 31/5 71 42-20
knagenrauft@ava-verlag.de



Grundpreise für Anzeigen 2018 (S-Format = im Satzspiegel, R-Format = randabfallend*)



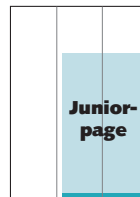
S-Format:
177 x 240 mm
R-Format:
210 x 297 mm*
3.350,00 €



S-Format:
116 x 240 mm
R-Format:
130 x 297 mm*
2.582,00 €



S-Format:
177 x 160 mm
R-Format:
210 x 184 mm*
2.582,00 €



S-Format:
116 x 160 mm
R-Format:
130 x 184 mm*
2.530,00 €



S-Format:
80 x 240 mm
R-Format:
95 x 297 mm*
2.188,00 €



S-Format:
177 x 120 mm
R-Format:
210 x 144 mm*
2.188,00 €



S-Format:
55 x 240 mm
R-Format:
70 x 297 mm*
1.742,00 €



S-Format:
177 x 80 mm
R-Format:
210 x 104 mm*
1.742,00 €

Information zu den Anzeigen

- Zeitschriftenformat:**

DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch

- Satzspiegel:**

177 mm breit x 240 mm hoch

- Anzeigenformate:**

3 Spalten, je 55 mm breit

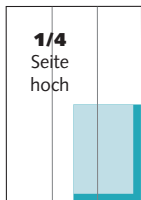
Alle Preise zuzügl. MwSt.

Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen, abgedruckt in diesen Media-Information.

S-Format = Satzspiegel

R-Format = randabfallend*

(* Es muss eine Beschnittzugabe von je 3 mm umlaufend zum jeweiligen Format hinzugerechnet werden!)



1/4
Seite
hoch

S-Format:
80 x 120 mm

R-Format:
95 x 144 mm*

1.050,00 €

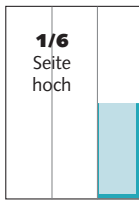


1/4
Seite
quer

S-Format:
177 x 60 mm

R-Format:
210 x 84 mm*

1.050,00 €



1/6
Seite
hoch

S-Format:
55 x 120 mm

R-Format:
70 x 144 mm*

680,00 €



1/8
Seite
quer

S-Format:
177 x 30 mm

R-Format:
210 x 54 mm*

542,00 €

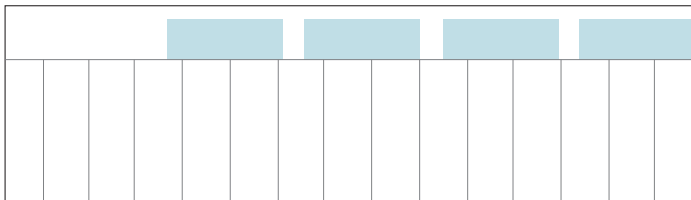


1/16
Seite
hoch

S-Format:
40 x 60 mm

R-Format:
55 x 84 mm*

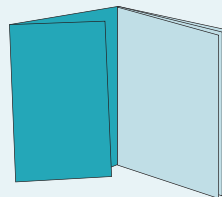
282,00 €



Wandkalender S-Format: 130 x 65 mm **990,00 €**

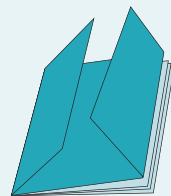
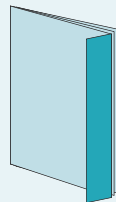
Weitere Sonderwerbemaßnahmen und Sonderdrucke auf Anfrage.

Sonderformate



2. US + Klappe
(insgesamt 3x
1/1 Seite)
Maße und Preise
auf Anfrage

Klappe an Seite 3
einseitiger oder
beidseitiger Druck
Maße und Preise
auf Anfrage



Titel + Altarfalz
Maße und Preise
auf Anfrage

Sonderpreise und Sonderformate

Preise für Gelegenheitsanzeigen

je mm einspaltig, Spaltenbreite 42 mm	
Stellenangebot	1,35 €
Stellengesuch	1,15 €
Sonstige Gelegenheitsanzeigen z. B. Verkäufe, Kaufgesuche	1,45 €
Chiffre-Gebühr	8,00 €

Titelseite 3.400,- €

Format: 210 mm breit, 212 mm hoch
+ je 3 mm Beschnittzugabe umlaufend

Juniorpage 2.530,- €

S-Format: 116 mm breit, 160 mm hoch (S-Format*)
R-Format: 130 mm breit, 184 mm hoch (R-Format*)

Panorama-Anzeigen

2 x 1/1 Seite (R-Format*)	4-farbig	3.950,00 €
2 x 1/2 Seite (R-Format*)	4-farbig	2.978,00 €

Zuschläge (rabattierbar)

Sonderfarbe (unabhängig vom Format)	400,- €
-------------------------------------	---------

Beilagenpreise

Beilagen pro angefangene 1000 Exemplare	Grundpreise
bis 25 g Einzelgewicht	200,- €
bis 35 g Einzelgewicht	215,- €
bis 45 g Einzelgewicht	225,- €

Zusätzlich Postgebühren nach Posttarif. Bei Belegung der
Auslandsstücke kommen erhöhte Portokosten hinzu (nicht rabattfähig).

Einheftkosten Preis auf Anfrage

Höchstformat: DIN A4

Bezugsquelleneintrag 2,20 €

Preis je mm Höhe (Breit 42 mm)
4-farbig in Euroskala



Online- und Bannerwerbung auf www.deutsche-molkerei-zeitung.de

Fullsize Banner: 220 x 295 Pixel (jpg, tif, gif Datei) mit Weiterleitung auf Ihre Website

Internetwerbung ohne Printanzeige

1 Monat Fullsize Banner	520,00 €
2 Monate Fullsize Banner	820,00 €
3 Monate Fullsize Banner	1.020,00 €
Aufschlag mit Flashanimation jeweils	150,00 €
mehr als 3 Monate auf Anfrage	

Paketpreis – Cross Media Angebot

1/4 Seite Printanzeige dmz +	
4 Wochen Fullsize Banner	1.270,00 €

Unternehmensprofil

Laufzeit 1 Jahr	990,00 €
-----------------	----------

Preisliste Nr. 62

Erscheinungsort: Kempten (Gültig ab 1. Januar 2018)

a) Malstaffel	■ 3 mal = 5%
	■ 6 mal = 10%
	■ 12 mal = 15%
	■ 25 mal = 20%

b) Mengenstaffel	■ 500 mm = 3%
	■ 1000 mm = 5%
	■ 2000 mm = 10%
	■ 5000 mm = 15%
	■ 8000 mm = 20%

Nachlässe:

Bei Abnahme innerhalb eines Jahres

Druckverfahren:

Offset, Euroskala DIN 16539

Voraussetzung für die Anlieferung von Kunden-Dateien:

- Die Dateien können druckoptimiert in den Programmen Quark XPress 8.1, Adobe InDesign CS6, Illustrator CS6, Photoshop CS6 (TIFF, EPS, JPEG) oder als **PDF/X-3** (für das Betriebssystem Apple Macintosh Mac OS X) geliefert werden.
- Bitte immer die Schriften/Zeichensätze mitliefern oder in Kurven umwandeln.
- Corel Draw-Dateien müssen ins Adobe Illustrator (AI)-Format exportiert werden.
- Bilddateien bitte immer im **CMYK-Modus** (4c) als JPEG, TIFF oder EPS mit einer Auflösung von mind. **300 dpi** (bzw. 1200 dpi) abspeichern.
- Die Datenübertragung kann via E-Mail, CD / DVD oder per USB-Stick erfolgen.
- Nur mit einem farbverbindlichen Proof (in 100%) können wir eine Garantie für Druckqualität und Richtigkeit der Anzeige übernehmen. Markieren Sie auf dem Proof eindeutig das Format inkl. Anschnitt. Reklamationsansprüche sind bei fehlendem Proof ausgeschlossen.

Auflagen-Analyse · Verbreitungs-Analyse

Auflagen-Reichweite

Druckauflage:	4.196
Tatsächlich verbreitete Auflage:	3.886
Über die normale Druckauflage hinaus werden einige spezielle Ausgaben (siehe Themenplan) mit erhöhter Auflage gefahren	
Reichweite pro Auflage:	34.974 Leser (pro Exemplar 9 Leser)

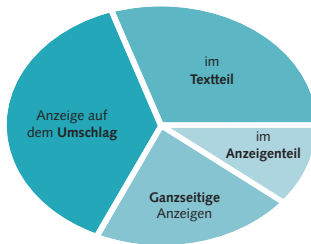
Leserschafts-Analyse

Zielgruppe	
Geschäftsführer Inhaber, Prokuristen	40 %
Leitende Angestellte, Produkt-Manager	42 %
Sonstige Mitarbeiter	18 %
(82 % unserer Leser sind Entscheidungsträger)	

Werbewirkung

Werden Sie durch Anzeigen in der »dmz« auf Neuerungen aufmerksam gemacht?	
ja	89
nein	7
keine Angaben	4

Welche Anzeigen beachten Sie besonders?



Bestellen Sie ein kostenloses
Probe-Abo unter
www.deutsche-molkereizeitung.de

Spezial-Themen in der dmz

MilkScience

milch wissen schafft milk science international

Wissenschaftliche Redaktion / Scientific Editor: Prof. Dr. Volker Kriemler

Der nachstehende Beitrag ist in der Ausgabe 10/16 der Deutschen Molkerei Zeitung veröffentlicht. Bereits erschienene Beiträge können per E-Mail: redaktion@dmz-vmz.de bestellt werden.

Dairy processing and technology

Development of a novel white soft cheese using kefir starter cultures: Microbiological, physicochemical and sensory properties

S.S. Awawdeh¹, T.M. Rahab¹, R.A. Rahab¹, M.A. Haddad¹, R. Al-Gosser², S.A. Ibrahim³

¹ Food Microbiology and Safety Laboratory, Department of Nutrition and Food Processing, Faculty of Agricultural Technology, Bahig Applied University, P.O. Box 19197, Sult, Jordan.
² Faculty of Agriculture, Jordan University of Science and Technology, P.O. Box 3030, Irbid 22110, Jordan.
³ Department of Food Science, Al-Balqa Applied University, 19227, Zarqa, Jordan.
⁴ North Carolina Agricultural and Mechanical State University, Greensboro, North Carolina, USA.

Received: 22/02/2016 Date accepted: 14/04/2016 Released: 01/08/2016

Abstract
Kefir health promoting effects have created increasing demands and research efforts to develop new kefir products. In this study aimed at developing novel functional white soft cheese (WSC) using kefir cultures. Kefir WSCs were produced from cows milk with and without lipoase. Microbiological, physicochemical and sensory criteria were examined during storage at 4 °C for 30 days.

Total aerobic counts, and lactose were increased in results, whereas lipoase count significantly increased in both cheese-kefir addition significantly affected acidity, pH and physicochemical criteria. Kefir cheese without lipoase showed higher sensory acceptability. Nevertheless, final counts of kefir cultures (in 10⁷CFU/ml) were not above the maximum threshold recommended (10⁶CFU/ml), and kefir cheese sensory scored good acceptability, indicating suitability of WSC as a potential vehicle of kefir. These results indicate a new and interesting perspective in the development of new functional foods through using kefir starters in various dairy and non-dairy products with acceptable sensory criteria, and hence expand the range of life containing products for the consumer around the world.

Keywords: Kefir, Starter cultures, White soft cheese, Lactobacillus, Proteolysis, Physicochemical activity.

Introduction
Kefir is an ancient fermented milk beverage that has been originated and consumed for thousands of years in Central Asia and Eastern Europe (1). Kefir is considered as a natural probiotic product made by coagulating milk with kefir grains. These grains are small clusters of microorganisms held together in a polysaccharide matrix, and kefir grains consist of acetic and lactic acid bacteria (LAB), yeasts and lactococci, and lactococci are non-lactose fermenting ones (2, 3). Kefir popularity is due to the long history of being beneficial to

Milch-Erzeuger-Beratung



Rund um die Milchqualität – Ein Informationsdienst für den Rohstoff-einkauf und die Milchzeugerberatung.

MILCH • ERZEUGER • BERATUNG

Mit Netz und doppeltem Boden

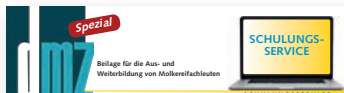
Sichere Ergebnisse, die stimmen – das erwartet ein Milchtransporter von seinem Prüfer. Mit Recht. Beim Milchprüfung Bayern e.V. durchläuft jeder einzelne Analysen-Prüfer einen Profikurs und Abschluss. Hiermit wird die Milchprüfung mit der Sicherheitsmaßnahmen im Rahmen der Umsetzung der Milchverordnung für Sie zusammengefasst.



Die Milchprüfung umfasst über 100 Tests. Bewusstseinsarbeit, Sachkunde und Zuverlässigkeit sind dabei ein Muss.

Der Milchprüfung Bayern e.V. hat gemeinsame Netzwerke, um optimale Ergebnisse zu erzielen. Ein Faktor sind die besonderen Labors, die von der Produktion im Milchtransporter bis hin zum fertigen Milchprodukt durchgängig für die Milchprüfung sind. Die Prüfer sind durch die Milchprüfung mit der Milchverarbeitung verbunden. Diese Kompetenz ermöglicht es, die qualitätsrelevanten Punkte zueinander zu vergleichen und zu überbrücken. Dabei, die geht es darum, die Milch zu prüfen. Die Milchprüfung ist ein Prozess, der sich nach und nach im Milchtransporter entwickelt. Die Milchprüfung ist ein Prozess, der sich nach und nach im Milchtransporter entwickelt.

Schulungsservice



Beilage für die Aus- und Weiterbildung von Molkereifachleuten

SCHULUNGSSERVICE

Mehr Sicherheit bei der Lebensmittellkennzeichnung

Kaum eine andere Branche ist den stetig steigenden Ansprüchen der Verbraucher im Hinblick auf biologische bzw. ökologische Erzeugung, Nachhaltigkeit und Gesundheit so stark unterworfen wie die Lebensmittelindustrie. Alle Informationen zur Verfügung stellen. Das erfordert eine zuverlässige Verknüpfung von Informationen- und Wissensflüssen. Welche Aspekte prägen die Sicherheit der Lebensmittellkennzeichnung innerhalb des Produktionsprozesses? Welche Lösungen gibt es, um diesen Risiken präventiv begegnen zu können?

Lebensmittel sicher zu kennzeichnen, heißt in erster Linie, korrekte und geeignete erhaltene Produktionsinformationen auf der Verpackung oder der Verpackung selbst anzubringen, z.B. direkt aus dem Informationssystem heraus. Ein weiterer Sicherheitsaspekt sind hygienegerechte Maschinen und Produktionsanlagen. Ziel ist es, die falsche Kennzeichnung oder gar die Verweigerung der Lebensmittel zu vermeiden. Ebenfalls ist zu beachten, dass der Aufbau



Wandkalender



In unregelmäßigen Abständen erscheinen Spezial-Themen in der Deutschen Molkerei Zeitung. Sichern Sie sich in diesem Themenumfeld einen besonderen Anzeigenplatz. Sprechen Sie uns an – gerne erteilen wir Ihnen über anstehende Veröffentlichungen Auskunft!

Sonderheft Branchenguide 2018/19 – das Original!

Unser beliebter Branchenguide erscheint 2018 in seiner 8. Auflage! Präsentieren auch Sie Ihr Unternehmen mit Ihrem Firmenprofil in diesem umfassenden Nachschlagewerk für ein ganzes Jahr – print und online inkl. kostenloser Verlinkung auf Ihre Homepage!



Firmenportrait auf einer 1/1 Seite A4 4c

ca. 2.500 Zeichen Text – Logo der Firma mind. 300 dpi und 1-2 Bilder mit mind. 300 dpi

Preis je Stichwort und Ausgabe

Print 800,- EUR

Kombiangebot Print + Online: 800,- + 200,- EUR

Gesamt: 1.000,- EUR

Doppelseite: 1.600,- EUR inkl. online gratis

Umschlagseite/Anzeige 1/1 A4: 1.200,- EUR

(R-Format*): 200 x 288 mm)

Spezielle Angebote auf Anfrage.

Auflage 9.800 Stück

Das Sonderheft liegt auf allen Messen (siehe Mediadaten) und Seminaren unserer Kooperationspartnern aus.

Text des Firmenportraits kann auch in deutsch/englisch geliefert werden.

NEU:
Jetzt auch in
englischer Sprache

Auf einen Blick: Heft-Aufbau Branchenguide

Schwerpunkt-Thema

MILCH ALS BERUF

Laufbahnen für qualifizierte Fachleute...

Milchfachleute haben viele Möglichkeiten der Weiterbildung. Je nach Berufswahl können unterschiedliche Ausbildungsmöglichkeiten sein. Diesem Überblick ist nicht vollständig, da dies nur eine Auswahl der Möglichkeiten ist.

... in der Ausbildung...

- Technische Laufbahnen**
 - als Abteilungsleiter/in z.B. Betrieb, Käserei, Milchprodukte, Milchverarbeitung
 - als technischer Leiter/in
 - als Betriebsleiter/in
 - als Einzelunternehmer/in
- kaufmännische Laufbahnen**
 - als kaufmännischer Sachbearbeiter/Assistent
 - Kombination von Einsatz/Verkauf
 - in der Verwaltung, Buchhaltung, elektronischer Datenverarbeitung
 - als Einzelunternehmer/in
- naturnahwissenschaftliche Laufbahnen**
 - als Laborant
 - in der Produktentwicklung

... außerhalb der Ausbildung...

- in der Nahrungs- und Genussmittelindustrie
- in der Lebensmittel- und Ernährungswirtschaft (z.B. Milch- und Milchprodukte)
- in der Lebensmittel- und Ernährungswirtschaft (z.B. Milch- und Milchprodukte)
- in der Lebensmittel- und Ernährungswirtschaft (z.B. Milch- und Milchprodukte)
- in der Lebensmittel- und Ernährungswirtschaft (z.B. Milch- und Milchprodukte)
- in der Lebensmittel- und Ernährungswirtschaft (z.B. Milch- und Milchprodukte)

Branchenguide 2017/2018 | 7

Zuliefererverzeichnis

VERPACKUNGSMASCHINEN/GBRAUCHTMASCHINEN

GPS Reischer Verpackungssysteme & Nahrungsmitteltechnik

GPS Reischer

Effektive Schneide- und Verpackungslinien

Hier gelingt es dem hochspezialisierten Team von GPS Reischer mit modernster Fertigungstechnik den Fokus auf den Kundenbedarf zu bringen. Kompetente Beratung sowie ein umfangreiches Dienstleistungs- und Serviceangebot, verbunden mit den Vorzügen eines kleinen und flexiblen Unternehmens, bilden die Grundlage erfolgreicher Ergebnisse. Zeitliche und maßgeschneiderte Anpassungen und Lieferungen von Maschinen und Präzisionsanlagenteilen stehen dabei im besonderen Brennpunkt. Bei der Überholung und Optimierung von gebrauchten Schneide- und Verpackungsmaschinen gehört GPS Reischer zu den Technologieführern. Die Kombination aus 25 Jahren Branchenfahrung und wertschöpfenden Kundenwünschen führt zu neuem funktionalem Anwendungen und präsentiert GPS Reischer als Innovations- und Ideen-schmiede.

Unternehmen

Die GPS Reischer GmbH & Co. KG bietet im Bereich der Nahrungsmitteltechnologie und Verpackungstechnik hochwertige Anwendungen. Neben der Entwicklung und Optimierung von Neu- und Gebrauchsmaschinen legen unsere Schwerpunkte in der individuellen Anpassung und ergänzenden Services. Alles aus einer Hand – Best in Service!

Weltweite Aktivität

Für internationale Anfragen und unsere Servicecenter und -teams weltweit im Einsatz. Bei Anforderungen zu Kundenstandorten oder Montage von individuellen Lösungen der Bad Grünbacher Zentrale sind die eigens ausgebildeten Spezialisten gefragt.

GPS-Produkte

- Maschinen für die Nahrungsmittel-industrie (Processing)
- Schneidemaschinen (Slicer)
- Vakuum-Verpackungsmaschinen
- Kammernmaschinen
- Traywalzer und Tafelmaschinen
- Galvanisiermaschinen

GPS-Services

- Ersatzteile und Nachrüstungen
- Formen- und Werkzeugbau
- Reparaturen und After-Sales-Service
- Ankauf, Verkauf, Leasing und Miete

Best in Service!

Tagesaktuell online: Gebrauchtmaschinen und Zubehör

Kontakt:

GPS Reischer GmbH & Co. KG
Gemeinschaft Teufel • Hinter dem Gärten 8 • D-87730 Bad Grünbacher
Tel.: +49 (0) 8334 9891-0 • Fax: +49 (0) 8334 9891-1099
info@gps-reischer.com • www.gps-reischer.com

90 | Branchenguide 2017/2018

Jetzt neu: Bezugsquellen

KOMPETENZ AUF EINEN BLICK

A	D	F
AGUL- und Strickpackmaschinen:	Dielsmaas:	Fruchtbeerbearbeitung:
miromatic Michael Rothmann GmbH D-87743 Egg an der Günz Tel. +49 (0) 8333 92 00-0 Fax +49 (0) 8333 92 00-33 E-Mail: info@miromatic.com Internet: www.miromatic.com	AZO. AZO GmbH + Co. KG Rosenberger Strasse 28 Industriegebiet Ost 74706 Osterburken Tel. 06291/92-0 Fax 06291/92-35 00 E-Mail: azo-soldis@azo.com www.azo.com	Leuninger Leuninger Food Ingredients GmbH Hauptstraße 79 D-92088 Soltau an der Spree Tel. +49 (0) 39 36 139-10 Fax +49 (0) 39 36 139-18 E-Mail: info@leuninger.de Internet: www.leuninger.de Fruchtbeerbearbeitung, Granulierung und Anwesen für die Milch-, Fleisch-, Backwaren und sonstige Lebensmittelindustrie
Anlagenbau:	AZO. AZO GmbH + Co. KG Rosenberger Strasse 28 Industriegebiet Ost 74706 Osterburken Tel. 06291/92-0 Fax 06291/92 35 00 E-Mail: azo-soldis@azo.com www.azo.com	Gebrauchsmaschinen:
miromatic Michael Rothmann GmbH D-87743 Egg an der Günz Tel. +49 (0) 8333 92 00-0 Fax +49 (0) 8333 92 00-33 E-Mail: info@miromatic.com Internet: www.miromatic.com	Eisenhilf- und Siebmaschinen:	GPS GPS Reischer GmbH & Co. KG Gemeinschaft Teufel Hinter dem Gärten 8 D-87730 Bad Grünbacher Tel. +49 (0) 8334 9891-0 Fax +49 (0) 8334 9891-1099 E-Mail: info@gps-reischer.com Internet: www.gps-reischer.com
Anlagenbau:	Elektriktechnik:	Gesirac:
BILFINGER Bilfinger Dry-Loops Isolator GmbH Central-Region-DE-1 26041 Pommern 02075/24-0 Tel. +49 (0) 481 533 487-0 Fax +49 (0) 481 533 487-100 E-Mail: foedbac.gre@gms@bilfinger.com Internet: www.gre@gms.de/foedbac	BILFINGER Bilfinger Dry-Loops Isolator GmbH Central-Region-DE-1 26041 Pommern 02075/24-0 Tel. +49 (0) 481 533 487-0 Fax +49 (0) 481 533 487-100 E-Mail: foedbac.gre@gms@bilfinger.com Internet: www.gre@gms.de/foedbac	Hela Hela Getränke Hermann-Lake-Garten Bismarckring 11 D-27056 Emsbreydenburg Tel. +49 (0) 4712 46 3322 Fax +49 (0) 4712 46 4211 E-Mail: haino-paard.schneider@hela.eu Internet: www.hela.eu

94 | Branchenguide 2017/2018

Gr. 50x75 mm, € 120,- je Stichwort



AUSGABE		Erscheinungs- TERMIN	Anzeigen-/ Druckunterlagen TERMIN	Schwerpunktt Themen / Sonderhefte	Veranstaltungen / Messen
Januar	01	11.01.18	19.12.17	Jahresvorschau/Trends/Milchmarkt Lebensmittelgrund- und -zusatzstoffe	IGW Internationale Grüne Woche Berlin, Berlin 19. – 28.01.18 ISM/ProSweet Cologne, Köln 28.01. – 31.01.18
	02	25.01.	15.01.	Eis/Dessert. Kälte- und Klimatechnik Molkerei- und Käsertechnik	
Februar	03	08.02.	29.01.	Biologische Produkte und Tendenzen Molkerei- und Käsertechnik (Maschinen und Zubehör)	BIOFACH, Nürnberg 14. – 17.02.18
	04	22.02.	12.02.	Filtration/Separation/Membranen Logistik, Lager- und Fördertechnik Zulieferer zur Lebensmittelherstellung	FILTECH, Köln 13. – 15.03.17 LogiMat Stuttgart, 13. – 15.03.18 Anuga FoodTec Köln, 20. -23.03.18
	GDM	22.02	12.02	Englische Ausgabe der dmz German Dairy Magazine	
März	05	08.03.	27.02.	Automation, Pumpen/Ventile/Armaturen/Schläuche Energieanlagen und –einsparpotentiale/Industrie 4.0	

März	06	22.03.	12.03.	Analytik/Laborgeräte und Mikrobiologie Kälte- und Klimatechnik/ Anlagenbau	analytica , München 10. – 13.04.18
	April	07	05.04	26.03.	Intralogistics & suppli chain, Betriebshygiene/Luftentkeimung/UV-Desinfektion
08		19.04.	09.04.	Abwasseraufbereitung, Abfall- und Rohstoffwirtschaft, Recycling	IFAT , München 14. – 18.05.18
Mai	09	03.05.	23.04.	Mess- Regel- und Prozessleittechnik, Labor- und Analysetechnik/ Thermische Verfahren Datenerfassung/Datenmanagement/EDV	ACHEMA , Frankfurt/M. 11.-15.06.18 CeBIT , Hannover, 11. – 15. 06.18
	10	17.05.	07.05.	Druckluft/Kompressoren, Gebrauchtmachines	
	11	31.05.	21.05.	Prozess- und Verfahrenstechnik, Qualitätssicherung/Kontrolle	
Juni	12	14.06.	04.06.	Kulturen/Enzyme, Verpackungsanlagen und –materialien	
	13	28.06.	18.06.	Filtration/Separation/Membranen Kälte- und Klimatechnik	

Juli	14	12.07.	02.07.	Betriebshygiene/Luftentkeimung/UV-Desinfektion, Reinigung/Aseptik/Molchen Anlagenbau	
	15	26.07.	16.07.	Automation, Molkerei- und Käsereitechnik (Maschinen und Zubehör)	
August	16	09.08.	03.07.	Energieanlagen und –einsparpotentiale, Kulturen/Enzyme	
	17	23.08.	13.08.	Logistik, Lager- und Fördertechnik Milchsammelwagen	IAA, Hannover 20. – 27.09.18
September	18	06.09.	27.08.	Verpackungsanlagen und –materialien Industrie 4.0/EDV	FachPack, Nürnberg 25. – 27.09.18
	GDM	06.09.	27.08.	Englische Ausgabe der dmz German Dairy Magazine	
	19	20.09.	10.09.	Komponenten für Kälte, Klima, Lüftung und Wärmepumpen, Druckluft/Kompressoren	Chilventa, Nürnberg 16. – 18. 10.18
Oktober	20	04.10.	24.09.	Mess- und Regeltechnik, Prozess- und Verfahrenstechnik,	
	21	18.10	08.10	Abfüllen/Dosieren/Mischen/Etikettieren, Pumpen/Ventile/Armaturen/Schläuche	BrauBeviale, Nürnberg 13. – 15.11.18

Oktober	22	31.10	22.10	Convenience/Functional-Food Anlagenbau	HI Europe, Frankfurt/M. 27.-29.11.18
	23	15.11.	05.11.	Erhitzen/Verdampfen/Wärmetauscher, Gebrauchtmaschinen,	
November	BG	15.11.	15.10.	Branchenguide – das Original	
	24	29.11.	19.11.	Qualitätssicherung/Kontrolle, Reinigung/Aseptik/Molchen Milchsammelwagen	
Dezember	25	13.12.	26.11.	Jahresrückblick Weihnachts- und Neujahrsgrüße	
	WK	13.12.	26.11.	Wandkalender	

Sondertitel

Markierte Messetermine (aktuelle Messevorschau, erhöhte Auflage)
 Auf den Messen wird die »dmz« über die Normalverbreitung hinaus zur Verteilung ausgelegt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen (68 mm breit) dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier

Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Per Datenfernübertragung übermittelte Anzeigenvorlagen übernimmt der Verlag wie angeliefert. Verantwortlich für die Erstellung der Daten sowie für die Durchführung aller Korrekturen ist allein der Ersteller bzw. Lieferant der Daten. Der Verlag nimmt keine Eingriffe am gelieferten Datenbestand vor. Für Fehler in diesen Unterlagen und deren Folgen haftet der Auftraggeber. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zusageicher Eigenschaften bleibt unberührt.

Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.

11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.

12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.

13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt.

Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Emp-

fang der Rechnung an laufenden Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.

14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H. bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H. bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H. bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.

Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.

18. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet.

Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zu-

schriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

19. Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.

20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.

Zusätzliche Bedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preisliste des Verlages an.
- b) Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Berechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- c) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
- e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
- f) Der Verlag ist berechtigt, im Einzelfall das allgemeine Zahlungsziel zu verkürzen.