



142 Jahre Deutsche Molkerei Zeitung • Lebensmittelindustrie und Milchwirtschaft

Mediadaten 2022

Zielgruppe

Milchwirtschaft in Deutschland

- **Einordnung:** Die deutsche Lebensmittelindustrie ist mit 183 Mrd. EUR Umsatz und 620.000 Beschäftigten der viertgrößte Gewerbebezweig in Deutschland*
- Die Milchindustrie ist dabei mit knapp 15 % Anteil / 27 Mrd. EUR Umsatz (2019, inkl. Speiseeis) die zweitgrößte deutsche Lebensmittelbranche*
- 2019 wurden in Deutschland 31,7 Mio. t Milch in deutschen Molkereien verarbeitet*
- **Konsolidierung:** Es gibt tendenziell immer weniger, dafür größere Molkereien, z.Zt. 155 Firmen in Deutschland (> als 50 Arbeitnehmer), mit einer Vielzahl an Standorten

*(Quellen: MIV / BVE / Statistisches Bundesamt)

Wen erreichen Sie mit der dmz – Deutsche Molkerei Zeitung genau?

- die dmz ist eine reine B2B-Fachzeitschrift
- sie ist die zentrale Plattform für Geschäfts- und Werksleiter in Molkereien und Käsereien
- Abdeckung: Die dmz wird von rund 80 % der Molkereien und Käsereien in Deutschland bezogen, zudem in Österreich und der Schweiz
- liegt aus in
 - Universitäten, Hochschulen, Molkereischulen
 - auf allen relevanten Messen
- Nur im Abonnement erhältlich / nicht im Zeitschriftenhandel
- Kosten des Abonnements 395,90 EUR /Jahr
- Unsere Abonnenten sind Entscheider in großen Molkereien, als auch zahlreiche mittelgroße Betriebe > ca. 50 Arbeitnehmern:
 - Geschäftsführung
 - Technische Leitung
 - Kaufmännische Leitung
 - Produktmanagement / Marketing
 - Flottenmanagement
 - Einkauf
- Die dmz gibt es seit 1879, sie ist mit 142 Jahren das älteste Fachmagazin der Branche
- 94 % der Abonnenten beziehen sie bereits länger als zehn Jahre

Unsere Kooperationspartner:



Die zentrale Plattform der Branche



Print-Heft

Eine Fachzeitschrift mit Tradition, seit 1879

1899 bezeichnete sich die monatlich zweimal erscheinende Zeitschrift »Der Bayerische Senn«, gerade mal 20 Jahre alt, als das »Älteste Fachblatt« für die technischen und Handelsbeziehungen der Milchwirtschaft. Heute, über 100 Jahre später, darf sie das, längst unter dem Namen »Deutsche Molkerei Zeitung«, immer noch behaupten.

Als zentrale Plattform der Milchwirtschaft **erscheint** die dmz als einzige Zeitschrift der Branche **alle 14 Tage**.

Newsletter

Aktuelle News und Berichte für die gesamte Milchbranche. Durch die wöchentliche Erscheinung immer auf dem Laufenden.

Website

Das Online-Magazin für Entscheider der Milchverarbeitenden Industrie sowie dem zugehörigen Maschinen- und Anlagenbau.



E-Paper

Auch in Zeiten von Home-Office erreichen wir alle unsere Leser zuverlässig.



Social-Media



Grundpreise für Anzeigen 2022



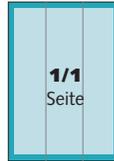
R-Format:
210 x 209 mm*
1.950,00 EUR



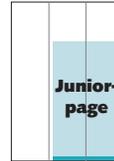
S-Format:
177 x 240 mm
R-Format:
210 x 297 mm*
1.560,00 EUR



S-Format:
177 x 240 mm
R-Format:
210 x 297 mm*
1.690,00 EUR



S-Format:
177 x 240 mm
R-Format:
210 x 297 mm*
1.430,00 EUR



S-Format:
116 x 160 mm
R-Format:
130 x 184 mm*
1.350,00 EUR

Beilagenpreise

Beilagen pro angefangene
1.000 Exemplare

Grundpreise

bis 25 g Einzelgewicht 220,- €
bis 35 g Einzelgewicht 230,- €
bis 45 g Einzelgewicht 247,- €

Zusätzlich Postgebühren nach
Posttarif. Bei Belegung der
Auslandsstücke kommen
erhöhte Portokosten hinzu
(nicht rabattfähig).

Einheftkosten: Preis auf Anfrage

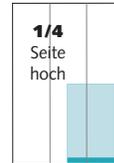
Höchstformat: DIN A4



S-Format:
80 x 240 mm
R-Format:
95 x 297 mm*
1.170,00 EUR



S-Format:
55 x 240 mm
R-Format:
70 x 297 mm*
910,00 EUR



S-Format:
80 x 120 mm
R-Format:
95 x 144 mm*
650,00 EUR



S-Format:
177 x 120 mm
R-Format:
210 x 144 mm*
1.170,00 EUR



S-Format:
177 x 80 mm
R-Format:
210 x 104 mm*
910,00 EUR



S-Format:
177 x 60 mm
R-Format:
210 x 84 mm*
650,00 EUR

Information zu den Anzeigen

- Zeitschriftenformat:
DIN A 4, 210 mm breit x 297 mm hoch
- Satzspiegel:
177 mm breit x 240 mm hoch
- Anzeigenformate:
3 Spalten, je 55 mm breit

Rabattstaffel

2 Schaltungen	10 %
3 Schaltungen	15 %
4 Schaltungen	20 %

Alle Preise zuzügl. MwSt.
Es gelten unsere allgemeinen Geschäftsbedingungen,
abgedruckt in diesen Media-Informationen.

S-Format = Satzspiegel

R-Format = randabfallend*

(* Es muss eine Beschnittzugabe von
je 3 mm umlaufend zum jeweiligen
Format hinzugerechnet werden!)

Bezugsquellen, Verkäufe, Stellen, Sonderformate

Preise für Gelegenheitsanzeigen

je mm einspaltig, Spaltenbreite 42 mm

Stellenangebot	1,45 EUR
Stellengesuch	1,25 EUR
Sonstige Gelegenheitsanzeigen z. B. Verkäufe, Kaufgesuche	1,60 EUR
Chiffre-Gebühr	8,80 EUR

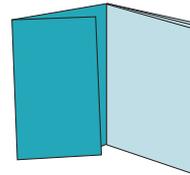
Bezugsquelleneintrag

Format 42mm breit, 50mm hoch
4-farbig in Euroskala
Laufzeit 1 Jahr = 25 Ausgaben
+ Internet-Eintrag gratis

Preis auf Anfrage

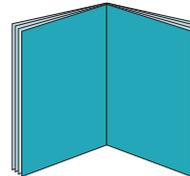
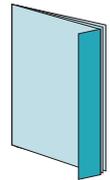


Sonderformate



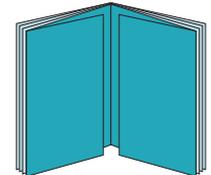
2. US + Klappe
(insgesamt 3x 1/1 Seite)
2.600 EUR

Klappe an Seite 3
einseitiger oder
beidseitiger Druck
990 EUR



Einhefter Heftmitte
4 Seiten
2.860 EUR

Altarfalz mittig 8er
einseitiger oder
beidseitiger Druck
5.720 EUR



Auflagen-Reichweite

Verbreitete Auflage: bis zu 4.220

variiert von Ausgabe zu Ausgabe aufgrund Messen, Seminaren, Verteilung an Schulen

Reichweite pro Auflage: bis zu 33.760 Leser (pro Exemplar 8 Leser)

Large Rectangle (336 x 280 px)

Anzeigen im Format Large Rectangle werden am Kopf der Marginalspalte angezeigt.

Startseite 750 EUR

Rubrikseite 580 EUR



Leaderbord Content (728 x 90 px)

Leaderbord Content-Anzeigen werden als Störer / Unterbrecher innerhalb des Contents angezeigt.

Startseite 750 EUR

Rubrikseite 580 EUR



Half Page (300 x 600 px)

Anzeigen im Format Half Page werden am Fuß der Marginalspalte angezeigt.

Startseite 750 EUR

Rubrikseite 580 EUR



Wide Skyscraper (160 x 600 px)¹

Anzeigen im Format Wide Skyscraper werden rechts außerhalb des Contents angezeigt.

auf allen Rubrikseiten 750 EUR



Leaderbord Panorama (980 x 120 px)

Werden am oberen Ende des Contents ggf. unterhalb des Header-Sliders angezeigt.

Startseite 750 EUR

Rubrikseite 580 EUR



Background Edge (980 x 720 px)¹

Background Edge-Anzeigen werden rechts und oberhalb des Contents angezeigt.

Preis auf Anfrage und Verfügbarkeit



KEINE Doppelbelegung der Bannerplätze!

¹ Banner werden bei mobilen Endgeräten nicht angezeigt, Höhe des oberen Balkens: 120 px, Breite des Streifens auf der rechten Seite: 160 px

Rabattstaffel

2 Schaltungen 10 %

3 Schaltungen 15 %

4 Schaltungen 20 %

Preise beziehen sich auf die Laufzeit 1 Monat

Crossmedia



Erweitern Sie Ihre Reichweite durch unser Special-Interest Themenportal *deutsche-molkerei-zeitung.de*. Als Fachportal für die milchverarbeitende Industrie in Deutschland, Österreich und der Schweiz erreichen wir Ihre Zielgruppe treffsicher und ohne Streuverluste.

Besucher haben das Bedürfnis nach fachlichen Informationen, die die dmz ihnen bereitstellt.

1. Crossmediales Kombipaket

- 1/3 Seite Anzeige hoch oder quer print
 - 3 Monate Banner, Format beliebig
 - Pressemeldung print und online
- 2.120 EUR

2. Newsletter

- Anzeige oder in Kombination mit Advertorial
 - wöchentliche, stets aktuelle Branchen-News
- 250 EUR pro Aussendung

3. Advertorial/Fachbeitrag online

- inkl. Verlinkung Facebook (Dairy Inside)
 - Laufzeit: unbegrenzt online
- 980 EUR

4. Stellenportal

- inkl. Verlinkung Facebook und Erwähnung im Newsletter
- 475 EUR

Portrait auch in
englischer Sprache

Sonderheft Branchenguide 2023 – das Original!



Auflage 10.400 Stück

Das Sonderheft liegt auf zahlreichen nationalen und internationalen Messen aus sowie auf Seminaren unserer Kooperationspartner. Zudem wird es an einer Vielzahl von Schulen, Universitäten und weiteren Ausbildungsinstitutionen verteilt.

Der Text des Firmenportraits kann auch auf deutsch/englisch veröffentlicht werden werden.

Unser beliebter Branchenguide erscheint in seiner 12. Auflage! Präsentieren auch Sie Ihr Unternehmen mit Ihrem Firmenprofil in diesem umfassenden Nachschlagewerk für ein ganzes Jahr – print und online inkl. kostenloser Verlinkung auf Ihre Homepage!

Firmenportrait auf einer 1/1 Seite A4 4c

ca. 2.500 Zeichen Text – Logo der Firma mind. 300 dpi und 1-2 Bilder mit mind. 300 dpi

Preis je Stichwort und Ausgabe

Kombiangebot Print + Online

für 1 Jahr:

1.000,- EUR

Doppelseite: 1.600,- EUR inkl. online

Umschlagseite/Anzeige 1/1 A4:

1.200,- EUR (R-Format*): 200 x 288 mm

Bezugsquellen

120,- EUR je Stichwort

Spezielle Angebote auf Anfrage.

Auf einen Blick: Heft-Aufbau Branchenguide

Themenspecial Milch als Beruf

Milch als Beruf

Ausbildung in der Corona-Krise: Die Molkereibranche als „sicherer Hafen“

Als sicherer Hafen für Auszubildende und erfahrene Arbeitskräfte gilt in Corona-Zeiten die deutsche Ernährungindustrie. Zu den fünf Top-Arbeitgebern zählt mit 41.504 Beschäftigten (Anteil 6,8 %) die Sparte für Milchverarbeitung (ohne Speiseeis-Produktion). Nach einer Studie des Verbandes der Deutschen Milchwirtschaft e.V., Berlin, fehlen derzeit etwa 800 Fachkräfte im milchwirtschaftlichen Bereich sowie Mitarbeiter für die Instandhaltung.



Foto: Seevay/stockphoto.de

Jedes 7. Deutsche Industrieunternehmen stellt Lebensmittel her. Nach Umsatz ist die Ernährungsindustrie der viergrößte Industriezweig Deutschlands.

Die Auswirkungen der Corona-Krise sind nach Recherchen von Statista, Research Department, deutlich an den aktuellen Arbeitslosenzahlen der Bundesagentur für Arbeit erkennbar. Die Arbeitslosenquote betrug 2020 bis Juni durchschnittlich 5,6 %. Im Monats-Ausgang erhöhte sich die

Quote in Deutschland auf 6,4 %. In einem Beitrag der „Welt“ am 07.09.2020 heißt es: „Die Arbeitslosenquote steigt fast überall auf der Welt an. Unter den großen europäischen Volkswirtschaften schert jedoch ein Land aus Deutschland. Nur das Gastgewerbe macht Sorgen.“ Zwar nicht in allen Branchen, doch in der Gesamtheit dürfte die Beschäftigung bis zum Ende der 3. Quartal zunehmen, das zeigt das aktuelle Arbeitsmarktbarometer der Manpower Group, für das im Juli 2020 weltweit rund 38.000 Arbeitgeber befragt wurden. In Deutschland betragen sich 400 Firmen, so die „Welt“. Das Erms-Institut

hat im März 2017 auf Basis einer Befragung ein Ranking veröffentlicht, wonach der Landwirt „als ein gesellschaftlich wichtiger Beruf gilt“, er steht gleich nach dem Arzt 5,4 % mit 47 % auf Platz 2 der Rangfolge von Politik, Lehrer, Forscher, Sozialarbeiter, Schweißmeister, Automobilwerkmeister/Mechaniker, Politiker, Rechtsanwalt, Verkäufer, Journalist. Der Beruf des Landwirts hat auch Schichten. Lt. Statista wurden im Jahr 2019 in Deutschland rund 256.000 landwirtschaftliche Betriebe gezählt. Anzahl der Betriebe mit Milchschern: 58.301. Der Trend: Die Halbgänger gehen zurück, die

4 | Branchenguide 2021

Zuliefererverzeichnis

Weber Maschinenbau



Kontakt:

Weber Maschinenbau GmbH Bredenbach
Gülden-Weber-Str. 2 | D-33226 Bredenbach
Tel.: +49 0564 65 918 0 | Fax: +49 0564 65 918 1100
info@weberweb.com | www.weberweb.com

Vom gewichtsmässigen Selen bis zum präzisen Einlegen und Verpacken: Weber Maschinenbau ist Ihr Systemanbieter für hochflexible und intelligente Verarbeitungen von Käseprodukten und zählt zu den wichtigsten Adressen für die Lebensmittelverarbeitende Industrie. Zentrales Ziel des Unternehmens ist es, Kunden das Leben mittels individueller Lösungen einfacher zu machen.

Ein Partner, alle Möglichkeiten

Seit 1981 setzt Weber mit Innovationkraft und Know-how immer neue Maßstäbe – mit leistungsstarken und effizienten Lösungen, die sich durch präzise Ergebnisse bei hoher Produktausbeute und minimalem Car-footprint auszeichnen. Kunden in aller Welt können heute auf ein breites Spektrum an Komplettlösungen für die Aufbereitungs- und Verpackung zurückgreifen – für jede Leistungsstufe in Handwerk oder Industrie. Durch diese erweiterten Ausgabemöglichkeiten ist es Weber möglich, die Integration von Selen, Automatisierung, Verpackung und End-of-line Equipment auf ein neues Level zu heben und gleichzeitig Schulwissen zu vermitteln. Mit dem individuellen Weber Guidant-Programm bietet das Unternehmen darüber hinaus eine umfassende Betreuung der Kunden und ermöglicht ihnen so den optimalen Betriebs- und Anlagen-hergang.



Kompromisslos integriert. Intelligent vernetzt.

Weber verbindet starke Linker-Komponenten zu noch stärkeren Komplettlösungen. Gernem zwischen einzelnen Komponenten verschwinden, sodass die komplette Aufschneitlinie zu einer Einheit verschmilzt. Diese Systemlösungen sind stets maßgeschneidert auf jeden Kunden sowie an die individuellen Bedürfnisse angepasst. Reduktion von Schnittstellen durch manuelle Integration, zentrale und einfache Steuerung, minimierter Footprint – durch kompakte Integration und intelligente Vernetzung der einzelnen Module ergeben sich zahlreiche Vorteile, die Effizienz und Wirtschaftlichkeit

innerhalb der Produktion von Lebensmittelverarbeitenden Betrieben signifikant steigern. Die durch Industrie 4.0 und IoT geschaffenen Potenziale zur Maximierung von Prozesssicherheit und -effizienz setz Weber dabei konsequent im Sinne des Kundennutzens und einer zukunftsweisenden, digitalen Produktion an.

Rund 1.400 Maschinenlinien und Mitarbeiter an 22 Standorten in 18 Nationen sind heute bei Weber Maschinenbau beschäftigt und tragen mit Engagement und Leidenschaft täglich zum Erfolg der Weber Gruppe bei. Bis heute ist das Unternehmen in Familienbesitz und wird von Tobias Weber, dem ältesten Sohn des Firmengründers Günther Weber, ab CEO geleitet.



Perfekt angepasst für die Herausforderungen von morgen – mit individuellen Komplettlösungen von Weber.

Komplettlösungen

Branchenguide 2021 | 77

Bezugsquellen

Kompetenz auf einen Blick

A

Abfüll- und Verpackungstechnik

WALDNER
DOSOMAT
Füll- und Verschleißmaschinen
Hermann WALDNER GmbH & Co KG
Wagen im Alpbau
www.dosomat.de

Analytik

FOSS

FOSS GmbH
Häringweg 24
20259 Hamburg

Tel.: +49 40 853 9379 0

info@foss.de
www.foss.de

Anlagenbau

BERTSCH

BERTSCH Foodtec GmbH
Hermengasse 23
6700 Bludenz, Vorarlberg
Österreich

Tel.: +43 9552 61390

bertschfoodtec@bertsch.at
www.bertsch.at

100 | Branchenguide 2021

G

Anlagen- und Maschinenbau

ANDRITZ
Maschinen und Systeme zur Fast-Flüssig-Verpackung: Zentrifugen, Separator, Filterpressen, Trockner, Fäber, Schneckenpressen, Siebblöndepressen, Dynamische CrossFlow Fäber, etc.
ANDRITZ AG
RD45 Grenz, Österreich
+43 5 08 05 5 82 31
separator@andritz.com
andritz.com/separator

Analysen

HELLA

HELLA Gewürze
Hermann Laue GmbH
Bismarckweg 11
D-22096 Ahrensburg

Tel.: +49 (0)4102 / 4963 82
Fax: +49 (0)4102 / 4964 21

franz.joest.schinde@hella.eu
Internet: www.hella.eu

F

Fruchtzubereitungen

Lauterbach
Lauterbach Food Ingredients GmbH
Hauptstraße 79
D-02689 Schandau an der Spree
Tel.: +49 3 59936 399-0
Fax: +49 3 59936 399-18
info@lauterbach.de
www.lauterbach.de

Fruchtzubereitungen, Grundstoffe und Aromen für die Milch-, Eiscreme-, Backwaren und sonstige Lebensmittelindustrie

K

Kälte- und Klimaanlage

HERZ
HERZ Spezialist für Kälte- und Klimatechnik
Heinz GmbH Anlagenbau
Eichlehnstr. 22 | D-83329 Chiemgau
www.anlagenbau-herz.de

Gr. 50x75 mm, 120,- € je Stichwort

Erscheinungs- und Redaktionsplan 2022

Ausgabe	Erscheinungs-TERMIN	Anzeigen-/Druck-unterlagen TERMIN	Schwerpunkthemen/Sonderhefte	Veranstaltungen/Messen	
Januar	01	13.1.2022	13.12.2021	<ul style="list-style-type: none"> • Jahresvorschau / Trends • Lebensmittelrohstoffe und Ingredients, Bio-Produkte, vegane Rohstoffe, Biotechnologie • Kulturen, Enzyme, Aromen, Zusatzstoffe, Compounds 	ProSweets Cologne, 30.1. – 1.2.2022, Kölnmesse BioFACH, 15.2. – 18.2.2022, NürnbergMesse
	02	27.1.2022	17.1.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Verpackungsanlagen, -technik und -materialien, nachhaltig produzierte & recyclebare Verpackungen • Filtration und Trenntechnik 	
Februar	03	10.2.2022	31.1.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Anlagenbau • Intralogistik, Prozessmanagement, Förder- und Lagertechnik, Produktionssteuerung, Robotik, Kommissionierung, Etikettierung, Kennzeichnung, RFID, Identifikation und dazugehörige IT / Künstliche Intelligenz 	FILTECH, 8.3. – 10.3.2022 Kölnmesse
	04	24.2.2022	14.2.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Abfüll- und Verpackungstechnik, Automation, Steuer- und Regeltechnik, Förder-, Transport und Lagereinrichtungen, Logistik, Kälte- und Klimatechnik, Prozesstechnologie, Lebensmittelsicherheit uvm. • Digitalisierung, IT & EDV, IIoT, Blockchain, digitale Sicherheit, Industrie 4.0, Web 3 • Pumpen, Ventile, Armaturen & Schläuche 	
März	05	10.3.2022	28.2.2022	<p>Sonderheft Anuga FoodTec – German Dairy Magazine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Labortechnik, Analytik, Diagnostik, Qualitätssicherung & -kontrolle, Messtechnik, Biotechnologien, Bioinformatik, Chemikalien und Rohstoffe • Molkerei- und Käseertechnik (Maschinen und Zubehör) 	Anuga FoodTec, 26.4. – 29.4.2022, Kölnmesse

Erscheinungs- und Redaktionsplan 2022

März	06	24.3.2022	14.3.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Intralogistik, Lager- und Fördertechnik, Smart Manufacturing, 5G, IIoT, Automation, Robotik, Energie • Hygienic Design, Reinigung, Aseptik, Cip-Anlagen, Molchen • Betriebshygiene, Luftentkeimung, UV-Desinfektion 	ACHEMA, 4.4. – 8.4.2022, Messe Frankfurt Hannover Messe, 25.4. – 29.4.2022, Deutsche Messe Hannover
April	07	7.4.2022	28.3.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Fuhrparkmanagement, Mobility, Elektromobilität, digitaler Fuhrpark, Logistik, Milchsammelwagen, Nutzfahrzeuge • Kälte- und Klimatechnik • Energieanlagen und Einsparpotenziale 	
	08	21.4.2022	11.4.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Verpackungsanlagen, -technik und -materialien, Packmittel, Packstoffe, Markierung, Beschriftung, Druck, Etikettierung • Abwasseraufbereitung & Umwelttechnik 	EMPACK, 18.5. – 19.5.2022, Messe Dortmund
Mai	09	5.5.2022	25.4.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Anlagenbau • Abfüllen, Dosieren, Mischen, Etikettieren 	
	10	19.5.2022	9.5.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Prozesstechnik, Verfahrenstechnik, Misch- und Trenntechnik, Labortechnik, digitales Labor • Lebensmittelrohstoffe und Ingredients, Bio-Produkte, vegane Rohstoffe, Biotechnologie 	
Juni	11	2.6.2022	23.5.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Hygienic Design, Reinigung, Aseptik, Cip-Anlagen, Molchen • Betriebshygiene, Luftentkeimung, UV-Desinfektion • Druckluft & Kompressoren • Erhitzen, Verdampfen, Wärmetauscher 	
	12	16.6.2022	6.6.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Molkerei- und Käsertechnik (Maschinen und Zubehör) • Mess- und Regeltechnik • Pumpen, Ventile, Armaturen & Schläuche • Digitalisierung, IT & EDV, IIoT, Blockchain, digitale Sicherheit, Industrie 4.0, Web 3 	

Erscheinungs- und Redaktionsplan 2022

Juli	13	30.6.2022	20.6.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Labortechnik, Analytik, Diagnostik, Qualitätssicherung & -kontrolle, Messtechnik, Biotechnologien, Bioinformatik, Chemikalien und Rohstoffe • Filtration, Separation, Membranen 	
	14	14.7.2022	4.7.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Intralogistik, Lager- und Fördertechnik, Smart Manufacturing, 5G, IIoT, Automation, Robotik, Energie • Kälte- und Klimatechnik 	
	15	28.7.2022	18.7.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Anlagenbau • Energieanlagen und Einsparpotenziale • Gebrauchtmachines 	
August	16	11.8.2022	1.8.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Fuhrparkmanagement, Mobility, Elektromobilität, digitaler Fuhrpark, Logistik, Milchsammelwagen, Nutzfahrzeuge • Kulturen, Enzyme, Aromen, Zusatzstoffe, Compounds 	IAA, 20.9. – 25.9.2022, München
	17	25.8.2022	15.8.2022	<p>Sonderheft drinktec – German Dairy Magazine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verpackungsmaschinen, Verpackungsanlagen, -technik und -materialien, Packmittel, Packstoffe, Etikettier- und Kennzeichnungstechnik, RFID, Markierung, Beschriftung, Druck 	drinktec, 12.9. – 16.9.2022, Messe München OILS + FATS, 12.9. – 16.9.2022, Messe München
September	18	8.9.2022	29.8.2022	<p>Sonderheft FACHPACK – German Dairy Magazine</p> <ul style="list-style-type: none"> • Prozesstechnik, Abfüll- und Verpackungstechnik, Prozessautomation, -steuerung, -leittechnik und IT Lösungen, Energiewirtschaft, Wasser und Abwasser, Logistik • Öle, Fette und Schmierstoffe 	FACHPACK, 27.9. – 29.9.2022, Nürnberg Messe
	19	22.9.2022	12.9.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Hygienic Design, Reinigung, Aseptik, Cip-Anlagen, Molchen • Betriebshygiene, Luftentkeimung, UV-Desinfektion • Molkerei- und Käseertechnik (Maschinen und Zubehör) • Mess- und Regeltechnik 	

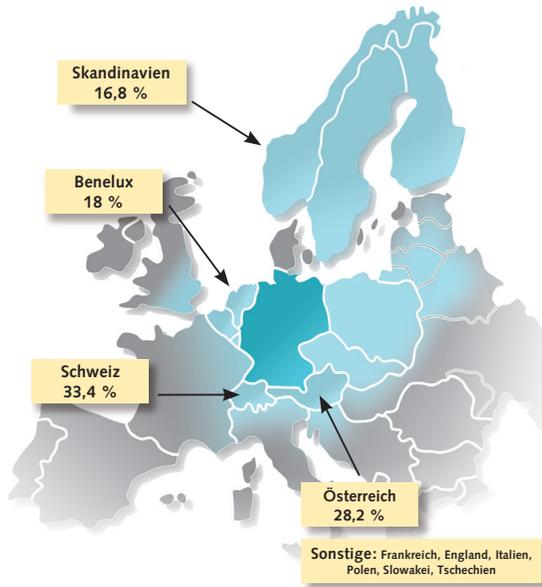
Erscheinungs- und Redaktionsplan 2022

Oktober	20	6.10.2022	26.9.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Lebensmittelrohstoffe und Ingredients, Bio-Produkte, vegane Rohstoffe, Biotechnologie • Digitalisierung, IT & EDV, IIoT, Blockchain, digitale Sicherheit, Industrie 4.0, Web 3 • Filtration, Separation, Membranen 	BrauBeviale, 8.11. – 10.11.2022, Nürnberg Messe
	21	20.10.2022	10.10.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Labortechnik, Analytik, Diagnostik, Qualitätssicherung & -kontrolle, Messtechnik, Biotechnologien, Bioinformatik, Chemikalien und Rohstoffe • Kälte- und Klimatechnik 	
November	22	3.11.2022	24.10.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Anlagenbau • Intralogistik, Lager- und Fördertechnik, Smart Manufacturing, 5G, IIoT, Automation, Robotik, Energie • Pumpen, Ventile, Armaturen & Schläuche 	
	23	17.11.2022	7.11.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Fuhrparkmanagement, Mobility, Elektromobilität, digitaler Fuhrpark, Logistik, Milchsammelwagen, Nutzfahrzeuge • Energieanlagen und Einsparpotenziale 	
Dezember	24	1.12.2022	21.11.2022	Wandkalender <ul style="list-style-type: none"> • Prozesstechnik, Verfahrenstechnik, Misch- und Trenntechnik, Labortechnik, digitales Labor • Erhitzen, Verdampfen, Wärmetauscher 	
	BG	15.12.2022	24.10.2022	Branchenguide	
	25	15.12.2022	5.12.2022	<ul style="list-style-type: none"> • Jahresrückblick, Weihnachts- und Neujahrsgrüße • Druckluft & Kompressoren • Pumpen 	

Der Themenplan wird während des Jahres weiter ergänzt und modifiziert.

Grundsätzlich sind wir den Unternehmen der Zuliefererindustrie stets für Themenanregungen offen bezüglich kluger Produkte und Services, wie man mit Technik und Intelligenz nachhaltiger, umweltverträglicher, sauberer, ressourcensparender – kurzum: fortschrittlicher – wirtschaften und produzieren kann. Diese Aspekte sind für Entscheider in der Molke- und Milchindustrie von hoher Wichtigkeit und werden von der dmz Redaktion vorrangig behandelt.

Die geografische Verbreitung der »dmz«



Deutschland 76 %

Ausland 24 %

Schweiz 33,4 %
Österreich 28,2 %
Benelux 18,0 %
Skandinavien 16,8 %

sowie:

Frankreich, England,
Italien, Polen,
Slowakei, Tschechien

Verlag:

AVA-Agrar Verlag Allgäu GmbH
Postfach 31 53 • 87440 Kempten/Allgäu
Porschestraße 2 • 87437 Kempten/Allgäu
Telefon (0831) 57142-0 • Telefax (0831) 57142-21
E-Mail: dmz-redaktion@ava-verlag.de
Internet: www.deutsche-molkerei-zeitung.de

Erscheinungsweise: 14-tägig, jeweils Donnerstag

Anzeigenschluss: Montag der Vorwoche

Bankverbindungen:

Raiffeisenbank Kempten-Oberallgäu EG
IBAN: DE 46 7336 9920 0000 2156 00
BIC: GENODEF1SFO

Postscheckkonto München
IBAN: DE 28 7001 0080 0075 5428 03
BIC: PBNKDEFF

Sparkasse Allgäu Kempten
IBAN: DE 97 733 500 00 0000 029 090
BIC: BYLADEM1ALG

acrevi Bank AG
IBAN: CH 27 0690 0016 0083 26903
BIC: ACRGCH22

Sparkasse Reutte
IBAN: AT 452 0509 0080 0000 499
BIC: SPREAT21XXX

Erfüllungs- und Gerichtsstand ist Kempten (Allgäu)

Ihre Medienberater:

Nicole Maindok
Tel. 0831/57142-37
n.maindok@ava-verlag.de



Lena Schach
Tel. 0831/57142-18
l.schach@ava-verlag.de



Allgemeine Geschäftsbedingungen

für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

1. »Anzeigenauftrag« im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
5. Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen (68 mm breit) dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort »Anzeige« deutlich gemacht.
8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Per Datenfernübertragung übermittelte Anzeigentexte übernimmt der Verlag wie angeleitet. Verantwortlich für die Erstellung der Daten sowie für die Durchführung aller Korrekturen ist allein der Ersteller bzw. Lieferant der Daten. Der Verlag nimmt keine Eingriffe am gelieferten Datenbestand vor. Für Fehler in diesen Unterlagen und deren Folgen haftet der Auftraggeber. Für erkennbar ungeeignete und beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadenersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgelhilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgelhilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
11. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
12. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige, übersandt.

- Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preistabelle ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufenden Fristen zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preistabelle gewährt.
14. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
 15. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
 16. Der Verlag liefert mit Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.
 17. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen, Filme und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
 18. Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisermäßigung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preistabelle oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisermäßigung berechtigender Mangel, wenn sie
a) bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H.
b) bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H.
c) bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H.
d) bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt.
Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisermäßigungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
 19. Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbe-

- wahrt. Zeitschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 1000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann dennoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
19. Filme werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
 20. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlages. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.
- ### Zusätzliche Bedingungen des Verlages
- a) Mit der Erteilung eines Anzeigenauftrages erkennt der Auftraggeber die Allgemeinen und die Zusätzlichen Geschäftsbedingungen sowie die Preistabelle des Verlages an.
 - b) Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Berechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preistabelle des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlerprovision darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
 - c) Unterläuft bei der Wiederholung einer Anzeige der gleiche Fehler wie in der ersten Veröffentlichung, so sind Ansprüche auf Zahlungsminderung oder Ersatz ausgeschlossen, wenn der Auftraggeber nach der ersten Veröffentlichung nicht sofort reklamiert hat.
 - d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungstreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche.
 - e) Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen geleistet.
 - f) Der Verlag ist berechtigt, im Einzelfall das allgemeine Zahlungsziel zu verkürzen.